

PIC 0013-2025- IBMEC SOLCORP E MRS.

TEMA: Processos Logísticos e Multimodalidade MRS_2025.



SOLUÇÕES CORPORATIVAS



lbmec



Ibmec é uma escola
de **prestígio** nos
meios **profissional**
e acadêmico,
buscada por quem
tem ou quer ter
uma **carreira de**
alta performance.



50 ANOS

DE MERCADO

PIONEIRISMO

1º MBA

DE FINANÇAS NO BRASIL

MBA COM

**30 ANOS
DE MERCADO**

PREFERÊNCIA DE LÍDERES EMPRESARIAIS

**NOTAS
MÁXIMAS**

NO MEC



Membro do EFMD

(European Federal
Management Development)



Qualidade de ensino

chancelada com o selo
OAB Recomenda



Presença no ranking do
LLM Guide entre os
**melhores LL.M. Legal
Master do mundo**



Cursos avaliados no Guia
do Estudante entre os
melhores do país



**UNIDADES
FORA
DE SEDE**

FORTALEZA SALVADOR
RECIFE
MANAUS
RIBEIRÃO PRETO
SÃO JOSÉ TERESINA

MISSÃO

Promover o relacionamento com organizações privadas, públicas e de economia mista, identificando oportunidades de treinamento e desenvolvimento (T&D), Consultorias, formação e especialização com vistas a criar SOLUÇÕES EDUCACIONAIS CUSTOMIZADAS e entregá-las com excelência no Brasil e no exterior.



SOLUÇÕES CORPORATIVAS CUSTOMIZADAS

MBA

CURSO DE CURTA DURAÇÃO

EDUCAÇÃO EXECUTIVA

UNIVERSIDADE CORPORATIVA

MBA

PALESTRAS

WORKSHOPS

CURSOS
DE EXTENSÃO

PROGRAMAS
DE DESENVOLVIMENTO
DE LÍDERES

MENTORIA

ASSESSMENTS

UNIVERSIDADE
CORPORATIVA

JORNADAS
INTERNACIONAIS

PODCASTS

AULA PRESENCIAL

AULA ONLINE

IN COMPANY

AULA LIVE

CONSULTORIAS

CURSOS

MBA/Pós-graduação

Cursos de Curta Duração (CCDs)

Programas de Desenvolvimento

CONSULTORIAS

Estratégia Empresarial

Vendas

Pessoas

Transformação Digital

EVENTOS/WORKSHOPS

Convenção de Vendas

Palestras

INOVAÇÃO

Implantação de Universidades Corporativas

Implantação de Laboratórios de Inovação

CONSTRUÇÃO
CUSTOMIZADA
DA SOLUÇÃO

Nossos programas levam em conta os fundamentos da ANDRAGOGIA, por isso, utilizamos PBL, Estudos de Casos, Projetos Aplicados, e outras dinâmicas voltadas para o APRENDER FAZENDO.

O programa será customizado na FASE DE PROPOSTA com o CONTRATANTE. Após contrato, faremos uma reunião de alinhamento geral, considerando todo o curso: aspectos acadêmicos, operacionais e financeiros.

Antes de cada disciplina/competência, faremos uma reunião com o CONTRATANTE, nosso coordenador e o professor escalado. Ao final de cada disciplina/competência faremos uma avaliação com os alunos e a discutiremos com o CONTRATANTE.



ETAPA 1

Entendimento do problema



ETAPA 2

Customização do programa



ETAPA 3

Execução do programa



ETAPA 4

Avaliação do cliente



PROGRAMA 1

PROPOSTA TÉCNICA

FICHA BÁSICA

Tipo de solução customizada:

Tema/Título/Área:

Carga horária:

Modalidade:

Avaliação de Conhecimentos:

Regime de execução e calendário:

Número de alunos por Turma:

Número de Turmas:

Público:

Requisitos para matrícula e participação no curso:

Requisitos para emissão de Certificado:

DESCRIÇÃO

Curso de extensão

Processos Logísticos e Multimodalidade MRS _2025.

132 horas

Híbrido. (Previsão de encontros em fases)

Construção de trabalhos em grupo ou individuais por disciplina

A combinar, podendo ser manhã, tarde, noite ou fim de semana

A combinar, considerando boa prática até 40 participantes

01 turma

Empregados MRS

Indicação da Empresa

A CONTRATANTE deverá apresentar ao IBMEC os dados cadastrais do alunos

Aprovação do aluno conforme requisito legal, média mínima 7 (sete) em cada disciplina e mínimo de 75% de participação nas aulas.



SOLUÇÃO
EDUCACIONAL

CONTEXTO

[OBJETIVO GERAL

O treinamento , Processos Logísticos e Multimodalidade, tem como objetivo capacitar os colaboradores da MRS a compreenderem e aplicarem conceitos estratégicos da logística multimodal no Brasil, com ênfase no papel da ferrovia como eixo central do transporte de cargas. A formação abordará aspectos operacionais, regulatórios, tecnológicos e sustentáveis, proporcionando aos participantes uma visão ampla do setor e preparando-os para enfrentar desafios e aproveitar oportunidades de mercado.



SOLUÇÃO
EDUCACIONAL

CONTEXTO

[RESULTADOS ESPERADOS

Ao final do curso, os participantes serão capazes de:

- Analisar o panorama da logística multimodal no Brasil e identificar oportunidades de otimização.
- Aplicar conceitos de eficiência operacional e gestão de processos logísticos.
- Compreender o papel estratégico da ferrovia na multimodalidade e sua integração com outros modais.
- Utilizar tecnologias e inovações para aprimorar a competitividade logística.
- Interpretar e aplicar aspectos regulatórios e contratuais da multimodalidade.
- Desenvolver estratégias para uma logística mais sustentável e alinhada às demandas ambientais.
- Antecipar tendências e preparar a empresa para os desafios futuros da logística multimodal.



[Matriz curricular

	Disciplinas	Carga Horária
	Abertura do Projeto	Presencial
01	Panorama da Logística Multimodal no Brasil	12
02	Perspectivas para 2025 e Tendências Futuras	12
03	Processos Logísticos e Eficiência Operacional	12
04	Ferrovia como Eixo Estratégico da Multimodalidade	12
05	Tecnologia e Inovação em Logística Multimodal	12
06	Aspectos Regulatórios e Contratuais na Multimodalidade	12
07	Sustentabilidade e Logística Verde	12
08	Gestão Estratégica de Terminais e Centros de Distribuição	12
09	Inteligência de Dados Aplicada à Logística Multimodal	12
10	Finanças e Viabilidade Econômica da Multimodalidade	12
11	Gestão de Riscos e Segurança no Transporte Multimodal	12
	Encerramento do Programa	Presencial



1. Panorama da Logística Multimodal no Brasil

Contextualização do Transporte Multimodal – Evolução histórica, desafios e oportunidades no Brasil.

Infraestrutura e Capacidade Logística – Diagnóstico da malha ferroviária, rodoviária, hidroviária e portuária.

Custo Logístico e Competitividade – Impacto da logística no preço final do produto e na eficiência da cadeia de suprimentos.

Tendências e Políticas Públicas – Incentivos governamentais e investimentos no setor.

2. Processos Logísticos e Eficiência Operacional

Gestão da Cadeia de Suprimentos – Planejamento e coordenação entre diferentes modais.

Modelos de Otimização Logística – Uso de ferramentas para eficiência e redução de custos.

Monitoramento e Controle – Indicadores de desempenho e KPIs logísticos.

Gestão de Riscos e Contingências – Estratégias para minimizar impactos operacionais.

Melhores Práticas em Gestão Operacional – Análises de eficiência baseadas em estudos de caso.

3. Ferrovia como Eixo Estratégico da Multimodalidade

A Ferrovia no Brasil – Cenário atual, investimentos e desafios.

Integração com Outros Modais – Benefícios da ferrovia na intermodalidade.

Custos e Eficiência – Comparação de custos operacionais entre diferentes modais.

Automação e Digitalização – Uso de tecnologia para otimização ferroviária.



4. Tecnologia e Inovação em Logística Multimodal

Transformação Digital na Logística – Aplicação de IoT, Big Data e AI na gestão multimodal.

Automação e Robotização – Impactos no setor logístico.

Rastreamento e Gestão Inteligente de Cargas – Tecnologias para monitoramento em tempo real.

Plataformas Digitais e Marketplaces Logísticos – Conectividade e colaboração entre operadores.

5. Aspectos Regulatórios e Contratuais na Multimodalidade

Marco Regulatório do Transporte Multimodal – Leis, resoluções e regulamentações aplicáveis.

Contratos e Responsabilidades – Modelos contratuais e gestão de riscos jurídicos.

Regulação Ferroviária e Novos Marcos Legais – Impactos para a MRS e demais players do setor.

Tributação e Regimes Aduaneiros – Impostos e incentivos fiscais na multimodalidade.

Compliance e Boas Práticas – Governança e ética nos processos logísticos.

6. Sustentabilidade e Logística Verde

Logística Sustentável – Conceitos e importância da economia circular no setor.

Redução de Emissões e Pegada de Carbono – Estratégias para uma logística mais limpa.

Uso de Energias Renováveis e Biocombustíveis – Aplicação no transporte de cargas.

Certificações Ambientais e ESG – Demandas regulatórias e de mercado.



7. Perspectivas para 2025 e Tendências Futuras

Evolução do Mercado Logístico – Novas dinâmicas globais e nacionais.

Digitalização e Automação – O futuro da logística baseada em tecnologia.

Impactos Econômicos e Geopolíticos – Tendências que podem afetar a logística multimodal.

Investimentos em Infraestrutura – Principais projetos previstos para os próximos anos.

Cenários e Projeções – Análises de especialistas sobre o futuro da multimodalidade no Brasil.

8. Gestão Estratégica de Terminais e Centros de Distribuição

Conceitos de Hub Logístico – Importância dos terminais na multimodalidade.

Planejamento e Dimensionamento de CD's – Métodos para maior eficiência.

Automação e Tecnologia em Armazéns – Otimização da armazenagem e movimentação de cargas.

Conexão entre Modais – Sinergia entre centros logísticos e os diferentes modais de transporte.

9. Inteligência de Dados Aplicada à Logística Multimodal

Big Data e Analytics – Uso de dados para otimização logística.

Previsão de Demanda e Planejamento Logístico – Modelos preditivos para tomada de decisão.

Dashboards e Indicadores de Desempenho – Como estruturar métricas eficazes.

IA e Machine Learning – Aplicação prática na otimização da multimodalidade.

10. Finanças e Viabilidade Econômica da Multimodalidade

Custos e Estrutura Tarifária – Análise econômica do transporte multimodal.

Fontes de Financiamento e Investimentos – Oportunidades de captação de recursos.

Análise de ROI em Projetos Logísticos – Métodos para avaliar viabilidade financeira.

Impactos da Variação Cambial e Tributação – Como fatores econômicos influenciam a logística.

11. Gestão de Riscos e Segurança no Transporte Multimodal

Identificação de Riscos Logísticos – Mapeamento e mitigação de ameaças.

Segurança Operacional e Compliance – Regulamentações de segurança no transporte de cargas.

Seguros e Garantias no Transporte – Estruturação de apólices e gestão de sinistros.

Cibersegurança na Logística – Proteção de dados e infraestrutura digital.



[Equipe

- Coordenador de operações
- Coordenador Técnico do projeto
- Consultores/docentes
- Assistente de sala
- Analista acadêmico

[Ambiente Ibmec – Instalações.

- Uma Sala – por turma/disciplina
- Calendário do Curso
- Conheça seu Professor
- Avisos e Mensagens
- Material didático contendo PDF de aula, casos, textos de apoio, exercícios, projetos
- Ambiente de distribuição e entrega de atividades avaliativas por disciplina
- Ambiente dedicado para desenvolvimento das atividades em grupo
- Notas e feedbacks das atividades individualizados para os participantes na plataforma



COORDENADOR TÉCNICO

KLAUS PEREIRA S. G. CENTENARO

Klaus.silva@professores.ibmec.edu.br

Fone: 21 980247071

- Doutor e Mestre em Administração
- Pós-graduado em Administração Contábil e Financeira
- Especialização em Marketing de Serviços
- Especialização em Gerenciamento de Projetos
- Administrador
- Mais de 30 anos de vivência profissional nos mercados alimentício, têxtil, publicitário, financeiro e educacional de nível técnico e superior
- Atuação durante quinze anos no mercado financeiro com gestão de produtos e de negócios para o varejo e B2B
- Foi empreendedor rural/SP e integrou a equipe para desenvolvimento de novos líderes no Agro brasileiro pelo SENAR/DF
- Atualmente dedicado à gestão acadêmica, ensino e pesquisa, coordena os MBAs Live do Ibmec Digital,
- Coordena programas *InCompany* do Ibmec em organizações como: Arcelor Mittal, Copasa, Harsco, Instituto de Transporte e Logística, Marinha do Brasil, Peers, Uniabrup, VLI Logística, Banco do Brasil, Brasilcap, GEAP, Inpacto, McDermott, Raizen, Supergasbras
- Coordena *Business Game* para os MBAs presenciais do Ibmec/RJ
- Atua como docente facilitador em programas de Educação Executiva - *InCompany* do Ibmec
- É professor convidado no SEBRAE/RJ e em diversas instituições para Pós-Graduação/MBA nas áreas de Negócios/Marketing e Projetos.
- Realiza pesquisas científicas sobre Sistemas de Marketing, Mercado, Qualidade de Vida, Bem-estar e Bem Viver



INVESTIMENTO

TEMA: Processos Logísticos e Multimodalidade MRS _2025.

CARGA HORÁRIA: 132 horas

PARTICIPANTES/LICENÇAS: Até 40 por turma

NÚMERO DE TURMAS: 1 Turma

INFRAESTRUTURA: Plataforma/AVA, Ibmec, Contratante.

CERTIFICAÇÃO: 75% de presença por Módulo.

ENTREGA DE KIT: Não aplica

COFFEE BREAK: Não aplica

FORMA DE PAGAMENTO

Em 6 (seis) parcelas mensais, iguais e consecutivas com vencimento da 1ª parcela para 30 (trinta) dias após o início do programa. As notas fiscais serão emitidas em datas previamente acordadas com a contratante. Nenhum pagamento será efetivado sem que a Unidade Administrativa da MRS em Minas Gerais , responsável pelo acompanhamento dos serviços deste instrumento, ateste que foram correta e integralmente prestados. O atraso na entrega do documento de cobrança implicará prorrogação do vencimento em tantos dias úteis quantos forem os dias de atraso.

Faturamento de CNPJ/ME sob o nº 04.298.309/0008-37 e LC 116 / 08.02 para não regulado e 08.01 para cursos regulados.

- ✓ Esta proposta não inclui café premium para presencial / inclui café simples na IES.
- ✓ Esta proposta não inclui kit aluno para presencial, IES.
- ✓ Esta proposta não inclui deslocamento/acomodação/alimentação, docente. (programa completo).
- ✓ Esta proposta inclui, abertura e encerramento de programa presencial (Docente apenas).
- ✓ Esta proposta não inclui coquetéis de abertura e encerramento.
- ✓ Esta proposta inclui licenças/plataforma online.
- ✓ Esta proposta inclui certificado, com badge digital
- ✓ Esta proposta não repassa custos de ambiente para realização de treinamento na IES/BH. Incorpora cessão espaço ao treinamento.
- ✓ Esta proposta sugere calendário conforme necessidade do cliente, à customizar calendário integralmente .
- ✓ Esta proposta solicita 30 dias para início de cursos regulados/ MEC.

Este orçamento tem vigência de 90 dias, contados a partir de sua apresentação ao contratante, leia data, 17 de março de 2025.

INVESTIMENTO PROJETO DE FORMAÇÃO EM PROCESSOS LOGÍSTICOS E MULTIMODALIDADE MRS _2025.

INVESTIMENTO_MRS				
PROGRAMA/TEMA	MODALIDADE	CARGA HORÁRIA	LICENÇAS	INVESTIMENTO
Processos Logísticos e Multimodalidade MRS _2025.	Hibrido.	132 horas	Até 40	R\$ 252.000,00
		Investimento Total		R\$ 252.000,00



*Quadro. 1. 1





I B M E C E D U C A C I O N A L

Grupo Ibmec Educacional Ltda, empresa inscrita no CNPJ/ME sob o nº 04.298.309/0008-37, com sede localizada na(o) Rua Rio Grande do Norte, 300, Bairro: Funcionários, Cidade: Belo Horizonte Estado: MG , CEP: 30130-130, neste ato por seus representantes legais, doravante denominada(s) simplesmente "YDUQS" ou "CONTRATADA".

Responsáveis legais :

Priscila Helena Belpiedes Simões – Diretora de Soluções Corporativas
Reginaldo Pinto Nogueira Junior - Diretor Geral do Ibmec



Área responsável: Soluções Corporativas – MG
Gestor do Contrato: Vilma Araújo Diniz, (31) 3247-7791, (31) 9.9358-0314
vilma.diniz@ibmec.edu.br



I B M E C - M G

V i l m a A r a ú j o D i n i z

 <https://empresas.ibmec.br>

 Vilma.diniz@ibmec.edu.br  (31) 99358-0314

lbmec



MRS